

## МЕЖДИНЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА

на „Северкооп – Гъмза Холдинг” АД  
за първото полугодие на 2010 г.

I. Важни събития, настъпили през първото полугодие на 2010 г. и тяхното влияние върху резултатите във финансовия отчет.

### 1. Анализ на приходите

Приходите от дейността през първото полугодие на 2010 г. са в размер на 403 хил.лв., което е с 156 хил. лв. намаление спрямо първото полугодие на 2009 г. Основно намалението се дължи на отчетения приход през предходния период от отписани задължения за дивиденди в размер на 270 хил.лв.

През периода финансовите приходи от лихви са се увеличили с 23 хил. лв. или 30% спрямо първото полугодие на 2009 г. Увеличението се дължи главно на увеличените парични средства на дружеството в резултат на продажбата на акциите от „Медийни системи” АД през миналата година. Приходите от лихви представляват основно лихви по депозити. Няма новосключени договори за предоставяне на заеми.

През периода приходите от дивиденди са в размер на 21 хил.лв., представляващ дивидента от „Буллип” АД. Останалите дъщерни дружества не разпределят дивидент за 2009 г. Намалението на приходите от дивиденди от 100 хил.лв. през миналата година на 21 хил. лв. през текущия период оказва значително влияние върху намалението на приходите от дейността на дружеството.

Резултатът от промяна на валутните курсове, дължащ се на повишаване на курса на долара е в размер на печалба от 269 хил.лв. Повишаването на курса на щатския долар оказва значителен положителен ефект върху финансовия резултат и стойността на паричните средства на Холдинга.

### 2. Анализ на разходите

Разходите за дейността през първото полугодие на 2010 г. са в размер на 277 хил.лв. или с 1 хил. повече спрямо първото полугодие на 2009 г.

Основните разходи по видове са както следва:

Разходи за материали – 9 хил.лв. (включващи разходи за електроенергия , канцеларски материали и др.);

Разходи за външни услуги – 122 хил.лв. (включващи разходи за граждански договори, телефон, отопление, застраховки, абонаменти, наеми, охрана, одит, пощенски услуги и др.);

Разходи за възнаграждения и осигуровки – 109 хил.лв. (включват разходи за възнаграждения и осигуровки на изпълнителния директор, съвета на директорите и служителите);

Други разходи – 21 хил.лв. представляват предимно разходи за непризнат данъчен кредит по ЗДДС, тъй като „Северкооп Гъмза Холдинг” АД ползва частичен данъчен кредит върху получените доставки.

### 3. Вземания и задължения

Вземанията на „Северкооп – Гъмза Холдинг” АД към 30.06.2010 г. са в размер на 125 хил.лв.

Вземанията от свързани лица са в размер на 130 хил.лв. от които:

- 98 хил.лв. - „Лотос” АД (в несъстоятелност) главница и лихва по договор за заем;

- 20 хил.лв. - вземания по договори за управление от дъщерните дружества, в които „Северкооп Гъмза Холдинг” АД участва като член на Съвета на директорите.

Задълженията на дружеството към 30.06.2010 г. са 357 хил.лв., основна част от които 321 хил.лв., представляват задължения за дивиденди на физически лица за 2005 г. и 2006 г.

### 4. Финансов резултат

За първото полугодие на 2010 г. „Северкооп – Гъмза Холдинг” АД отчита печалба в размер 126 хил.лв.

## II. Корпоративни събития

На 10.06.2010 г. се проведе Общото събрание на акционерите на „Северкооп – Гъмза Холдинг” АД. Събранието протече при обявения дневен ред. Не бе взето решение за разпределение на печалбата за дивиденди. Бе направена промяна в състава на Съвета на директорите. По нейна молба от Съвета на директорите бе освободена Стефанка Стефанова – Минева, като на нейно място бе избрана Антоанела Костадинова, до момента председател на одитния комитет на дружеството. Протоколът от събранието бе своевременно публикуван на интернет страницата на дружеството [www.severcoop.com](http://www.severcoop.com).

През периода дружеството не е осъществявало покупка или продажба на участия в дружества.

През второто тримесечие на 2010 г. в основните дъщерни дружества – „Емос” АД, гр. Ловеч, „Устрем” ООД, гр. Свищов, и „Рибовъдство” АД, гр. Русе обемът на производството и услугите бележи нисък ръст. Бавно се възстановяват поръчките от вътрешния и външния пазар, но нивото все още е далеч от най-успешните години преди икономическата криза. Като основен проблем се очертава намаляването на цените на готовата продукция, което рефлектира пряко върху рентабилността на предприятията. Все още е сериозен проблема и със забавянето на разплащанията с клиентите. „Винпром” АД, Велико Търново също е с по-добри производствени резултати спрямо миналата година. Има тенденция за увеличаване на поръчките на високоалкохолни напитки за вътрешния пазар.

При дружества, като „Блатца” АД, гр. Ракитово, „Буллип” АД, гр. София и „Имоти – С”, гр.София, чиято основна дейност е управление на недвижими имоти все още намаляват приходите от наеми, поради напускане на наематели, трудно събиране на натрупани вземания, невъзможност за отдаване под наем на освободените и незаетите сгради и помещения.

На този етап всички предприятия запазват ликвидността си, а също така имат и достатъчно активи, които да ползват при необходимост от финансиране от Холдинга или от банкови институции.

Съветът на директорите контролира финансовото състояние и прилагането на антикризните програми. Продължават мерките за допълнително намаляване на разходите и повишаване на ефективността на разполагаемите парични ресурси на дъщерните дружества.

### III. Промени в цената на акциите на дружеството

През първото полугодие на 2010 г. обемът на изтъргуваните акциите на „Северкооп-Гъмза Холдинг” АД и единичната цена на търгуване на Българска фондова борса отново намаляват в сравнение с предходни периоди. През първото полугодие на 2010 г. са сключени 40 броя сделки за 70 678 бр. акции при 112 сделки за първото полугодие на 2009 г. Средната цена на изтъргуваните акции през периода е в размер на 0,815 лв, като към 30.06.2010 г. последната цена е 0,611 лв. за акция.

IV. Описание на основните рискове и несигурности, пред които е изправено дружеството през следващата година

Рисковите фактори в дейността на емитента през 2010 г. ще продължават да бъдат:

- Тенденциите към намаляване на доходността по притежаваните финансови активи;
- Намаляването на обема на поръчките, задържането на цените на готовата продукция вследствие спада в потреблението, намаляване доходността в дъщерните дружества и вероятност от по-малко разпределяне на дивиденди;
- Несигурност в развитието на банковия сектор и борсовата търговия, вследствие на общата финансова криза.

12.07.2010 г.

гр.София

.....  
/Таня Боцева –  
Директор за връзки  
с инвеститорите/

.....  
/Цветко Тихолов –  
Изпълнителен директор/